FEDERATION FRANÇAISE DU PRÊT A PORTER FÉMININ

MODE D'EMPLOI

MODE D'EMPLOI 2014 : LES INTERVENANTS

Sylvie CADOCHE:
Après des études de marketing spécialisées dans le luxe, Sylvie Cadoche rejoint une agence de communication comptant des clients tels que Lancôme, Nina Ricci, Dior.... Après un passage dans l'horlogerie de luxe en tant que Directrice de la communication, elle crée un bureau de marketing et communication, George, bureau à idées innovantes pour renforcer le business de ses clients (Auchan, Volvic...).

Xavier CHANTEPY :
Consultant auprès d'entrepreneurs de mode et animateur de formations sur la création et la gestion d'entreprises depuis 15 ans, il accompagne les créateurs de TPE dans les premières étapes de leur développement. Xavier Chantepy est un membre actif depuis de nombreuses années du Village des Créateurs à Lyon et du dispositif ADC. Il est également coordinateur pédagogique du programme Mode D'Emploi.

Alexandre IRISSOU :
Fondateur de l'agence DSDG spécialisée en Corporate & Digital Branding, Alexandre Irissou accompagne depuis près de 15 ans les entreprises dans l'élaboration de leur stratégie d'identité. Il les aide à mettre en place une communication institutionnelle et digitale pertinente, adaptée aux nouveaux médias.

Olivier LAVAUX :
De Chef des ventes à Directeur Commercial chez Kenzo pendant 14 ans, il était en charge du développement de la marque en France et de la gestion de plus de 200 collaborateurs. En 2008, Olivier Lavaux décide de fonder CAPCIAL afin d'accompagner les entreprises dans l'installation de leur territoire de marque, leur développement commercial et la formation des équipes de vente.

Evelyne LE ROUX :
Véritable spécialiste de la recommandation stratégique et de la mise en oeuvre d'opérations de communication et de relations presse, la diversité de son expérience lui permet d'être opérationnelle aussi bien sur des problématiques produit que corporate. Elle a pendant 11 ans été Directrice du Service Presse des Galeries Lafayette.

Ahlem MANAI :
Consultante expérimentée, ayant pour objectif de partager huit années de pratique, d'observations, et de résultats, son expérience lui permet d'avoir une vision et une approche globale de la marque. Tout comme un puzzle, elle regroupe chaque élément symbolique, chaque valeur exprimée afin de dresser un levier qui dessinera la dynamique de la marque.

Pascale MARTIN :
Après son passage dans de grandes maisons telles que Givenchy, Kenzo, Kami ou encore Céline, Pascale Martin a renforcé son expertise dans le management de bureaux d'études et d'industrialisation, services qualité, services achat et approvisionnement matières premières, services production à façon, négoce et dans le renforcement des synergies Sourcing et Achats.

Thierry ROYER :
Après avoir passé 22 ans sur le terrain de la vente, il crée en 2005 PROMISCIBLE une activité spécialisée dans le conseil en développement et structuration commerciale.
Fortement implanté dans les réseaux d'aide à la création d'entreprises en Rhône Alpes, il forme et accompagne les porteurs de projet et jeunes dirigeants.

Nathalie ROZBORSKI :
Diplômée en Master Management Luxe&Mode, Nathalie a démarré sa carrière chez Camaïeu, Céline et Gaspard Yurkievich à des fonctions retail et marketing avant d'intégrer le département conseil Mode&Beauté Nelly-Rodi en qualité de chef de projet durant 5 ans. Après avoir piloté des missions stratégiques en tant que consultante indépendante chez Redcats (PPR) et Etam Lingerie, Nathalie a ré intégré l'agence NellyRodi en tant que Directrice Conseil international Mode & Beauté.

Isabelle THOMAS :
Journaliste depuis quinze ans dans la presse féminine, Isabelle Thomas a créé le blog influent Mode Personnel(le), un guide de conseils, de style et d'inspiration qui est le relais de son activité de styliste personnelle. Elle a coécrit le best-seller You're so French, un guide d'élégance à la française (Ed de la Martinière), traduit dans le monde entier et You're so French Men, dédié à la mode masculine. En parallèle, elle donne des cours de presse écrite mode à l'Ecole Supérieure de Journalisme de Paris.

LES EQUIPES DE LA FEDERATION

Carine ANDRES :
Directrice de la Maison du Savoir-faire et de la Création. Dotée de plusieurs années d'expériences au sein de maisons de prêt-à-porter féminin, elle accompagne les entreprises dans leurs recherches d'industriels français et est au service de ces derniers afin de valoriser leurs savoir-faire.

Constance DUBOIS :
Directrice de la Communication au sein de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, elle acquiert son expérience au travers d'agences de communication et après plusieurs années en tant que Responsable Communication aux Galeries Lafayette.

Priscilla JOKHOO :
Directrice du Service Entreprises de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, elle accompagne chaque année de nombreux entrepreneurs de mode dans la conception de leurs stratégies commerciales, marketing et recherche de financement.